

LISBOA ECONOMIA E INOVAÇÃO

Debate: A Economia na Cidade e o Trabalho

Assembleia Municipal de Lisboa
19 Outubro 2016

Paulo Soeiro de Carvalho

Director Municipal de Economia e Inovação
Câmara Municipal de Lisboa
2016



VISÃO

TRANSFORMAR

LISBOA

**NUMA DAS CIDADES MAIS COMPETITIVAS,
INOVADORAS E CRIATIVAS DA EUROPA.**

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions



European Entrepreneurial Region

Lisboa
European
Entrepreneurial Region
of the Year 2015





ESTRATÉGIA



LISBOA
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

LISBOA HUB ATLÂNTICO

ATLANTIC
BUSINESS
HUB

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

STRATEGIC
CLUSTERS

INVEST LISBOA
Your Atlantic Partner

A Câmara Municipal de Lisboa e a Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa (CCIP), com o apoio da AICEP, criaram, em 2009, a Invest Lisboa, a Agência de Promoção Económica de Lisboa, com o objetivo de captar investimentos e empresas para Lisboa e desenvolver a economia da cidade.

A Invest Lisboa atua essencialmente em três áreas:

- Promoção internacional;
- Apoio aos Investidores e Empresas que se querem instalar em Lisboa;
- Conceção e desenvolvimento de projetos de dinamização económica.

A Invest Lisboa posiciona-se perante os Investidores e Empresas como um facilitador, apoiando a instalação dos seus projetos de forma personalizada, gratuita e confidencial, facultando informações, estabelecendo contactos com instituições locais e nacionais, dando consultoria e identificando parceiros, instalações e oportunidades de investimento.

Criou também, com o apoio da CML, CCIP e outros parceiros, vários serviços de apoio a Investidores, Empresas e Empreendedores como o Serviço de Escritórios Virtuais Invest Lisboa, a Bolsa de Permutas para Empreendedores, o Consultório para Imóveis e os Workshops ABC.

Os números da Invest Lisboa (2009 - 2016)

Investimento	Projectos apoiados	Missões	Eventos
200	2065	50	+160
(milhões €)	(Nº)	(Nº)	(Nº)

ATLANTIC
BUSINESS
HUB

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

STRATEGIC
CLUSTERS

**LISBOA é cada vez mais uma cidade atractiva para Empresas Multinacionais,
mas igualmente para a expansão de Empresas Portuguesas**



ATLANTIC
BUSINESS
HUB

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

STRATEGIC
CLUSTERS



INICIATIVALLISBOA

O Balcão Iniciativa Lisboa foi criado pela Câmara Municipal com o objetivo de simplificar e centralizar o processo de instalação e funcionamento de um negócio ou atividade económica. Os requerimentos são entregues num só ponto de atendimento, reunidos num único processo e tratados por um único gestor.

Também é este o ponto de contato para todos os serviços operacionais de apoio a filmagens em Lisboa, com um formulário online específico para tramitação do processo e uma taxa única. No local poderá ainda beneficiar dos serviços do Balcão do Empreendedor, onde poderá constituir a sua empresa na hora.

Atendimento especializado de aconselhamento e apoio ao empreendedor, onde pode solicitar todos os pedidos necessários para abertura e funcionamento de um negócio ou atividade económica em Lisboa. No balcão Iniciativa Lisboa pode ainda realizar as suas comunicações ao abrigo do Licenciamento Zero.

Aqui pode tratar:

- Comunicações ao abrigo do Licenciamento Zero
- Filmagens e sessões fotográficas
- Horários de funcionamento de estabelecimentos
- Ocupação do espaço público com mobiliário urbano
- Dispositivos publicitários

Atendimentos (2014)	Pedidos de Licenciamento Zero (2014)	Pedidos de Filmagens (2014)
1.200	7.300	630
(Nº)	(Nº)	(Nº)

ATLANTIC
BUSINESS
HUB

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

LISBOA STARTUP CITY

ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

www.facebook.com/incubadoraslisboa



INCUBADORAS



www.incubadoraslisboa.pt



ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

www.facebook.com/incubadoraslisboa



INCUBADORAS



Start up
Lisboa Incubadora
de Empresas



www.incubadoraslisboa.pt

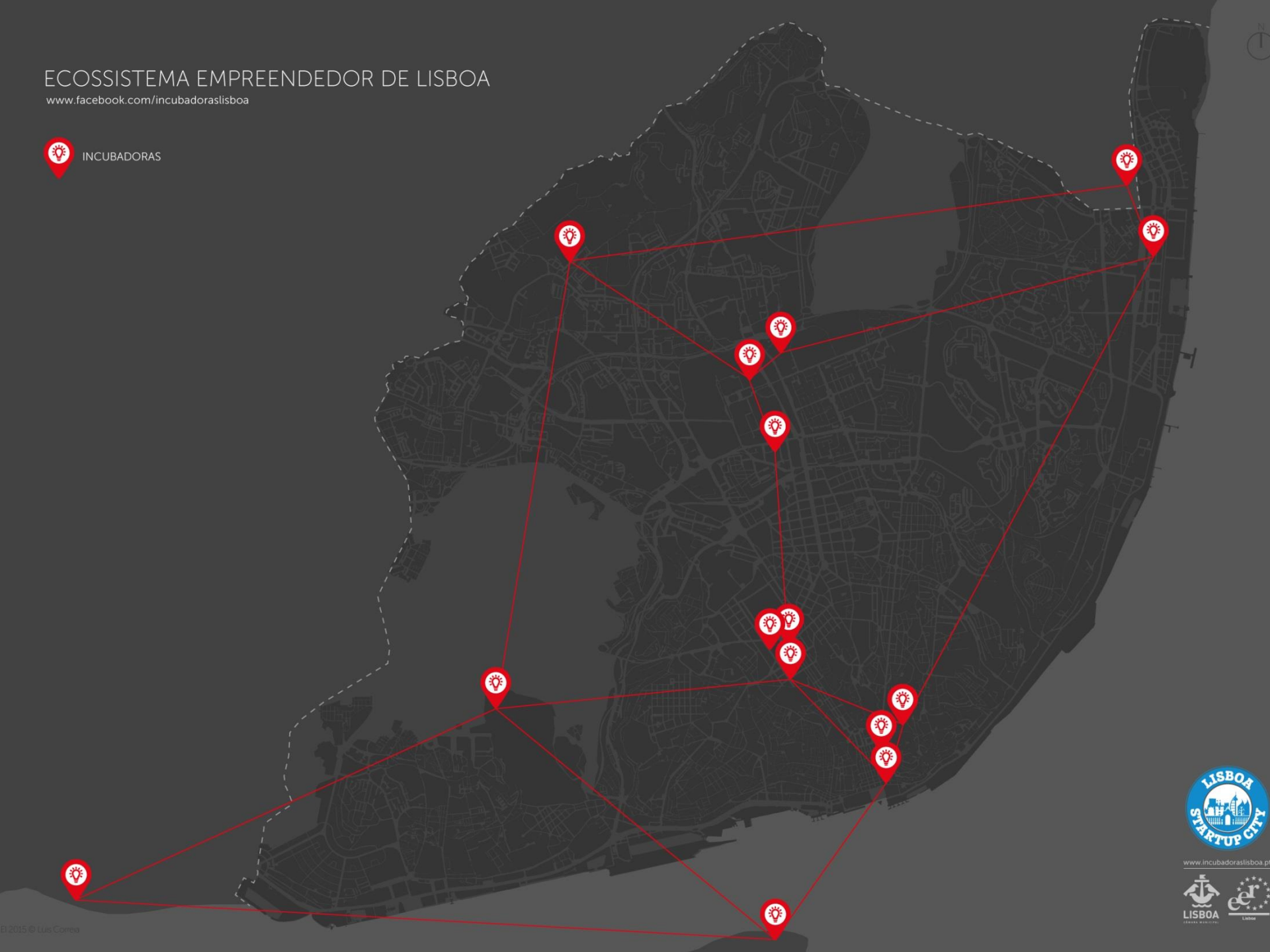


ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

www.facebook.com/incubadoraslisboa



INCUBADORAS



www.incubadoraslisboa.pt



ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

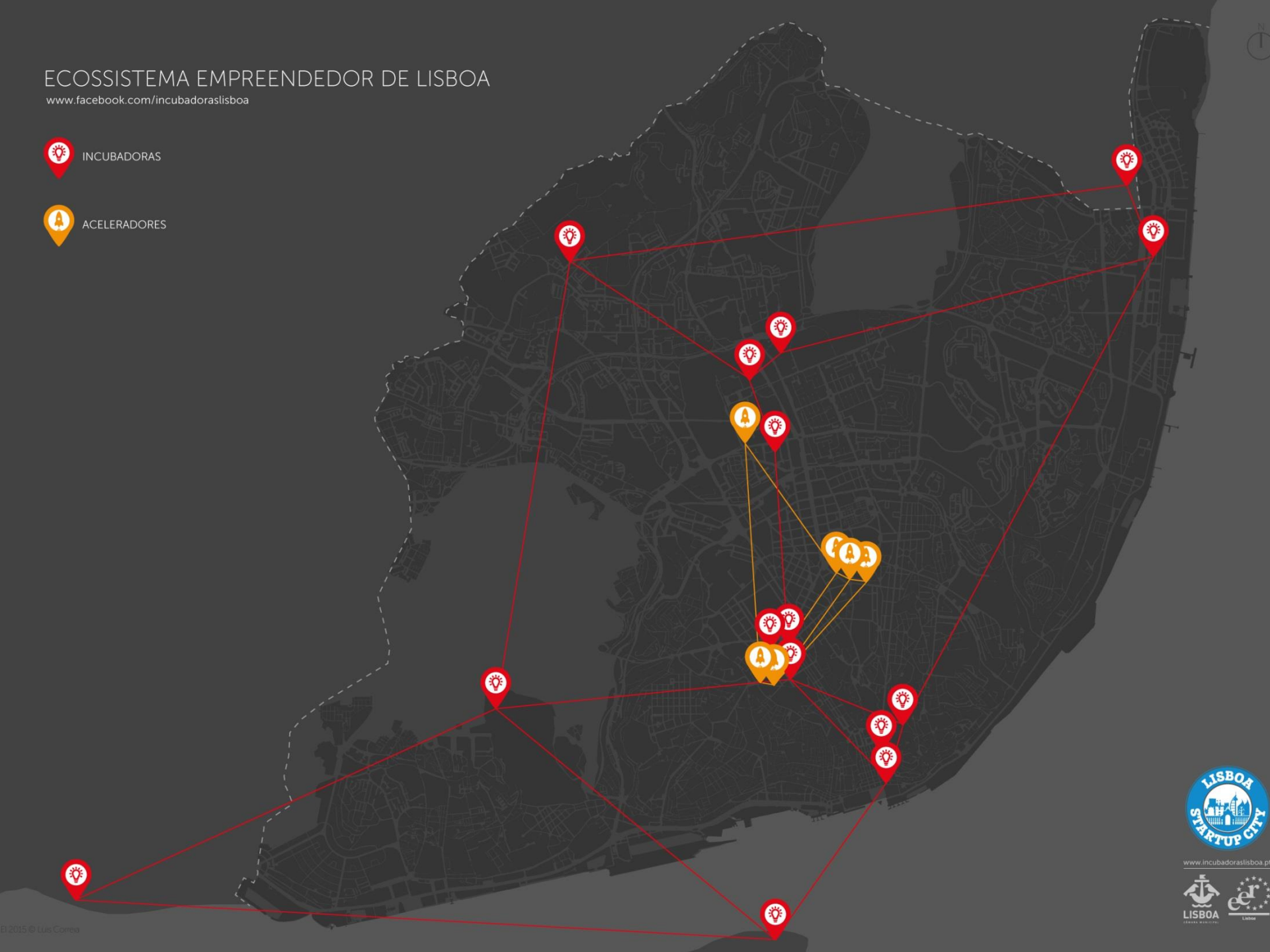
www.facebook.com/incubadoraslisboa



INCUBADORAS



ACELERADORES



www.incubadoraslisboa.pt



ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

www.facebook.com/incubadoraslisboa



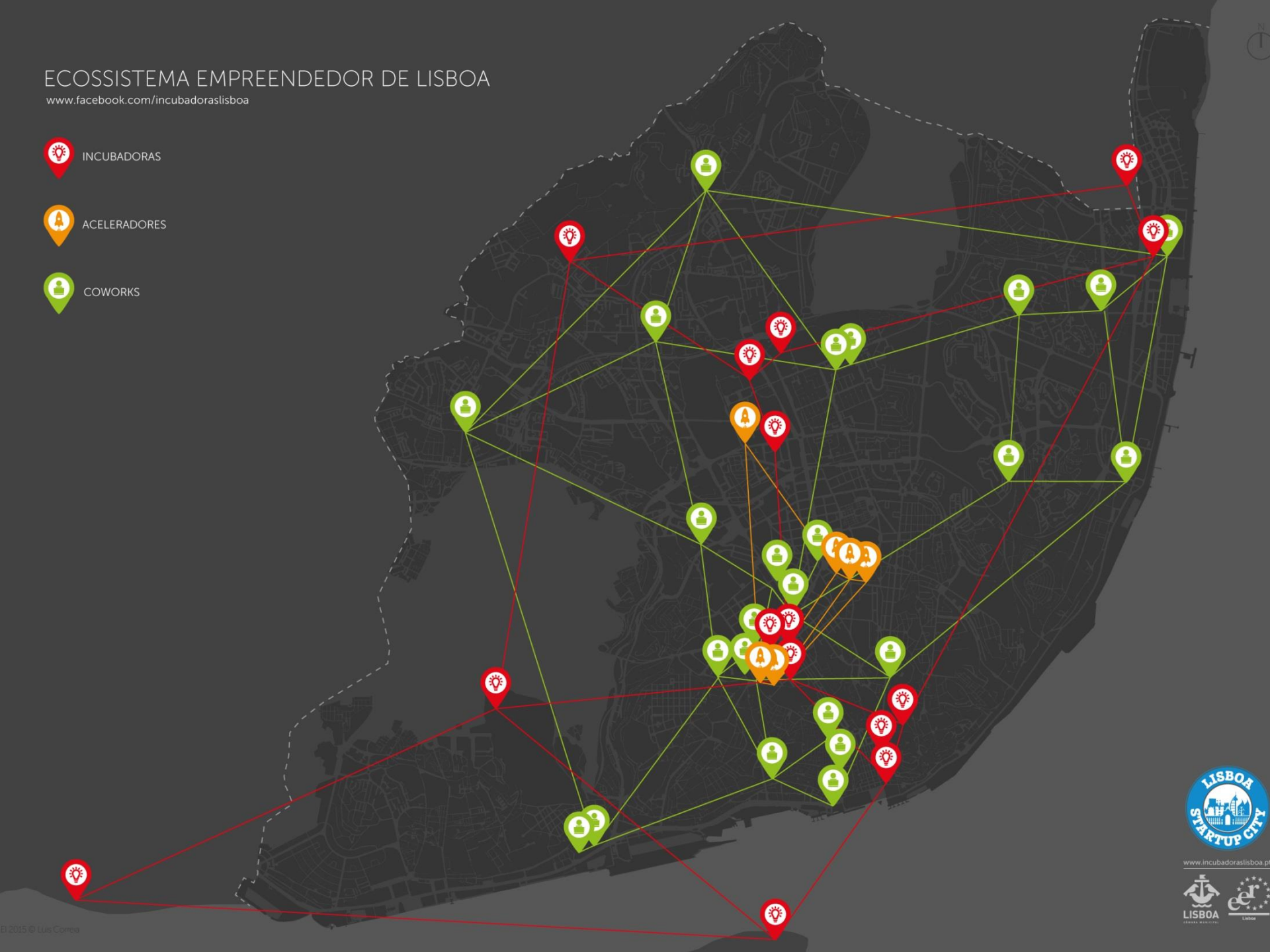
INCUBADORAS



ACELERADORES



COWORKS



www.incubadoraslisboa.pt



ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

www.facebook.com/incubadoraslisboa



INCUBADORAS



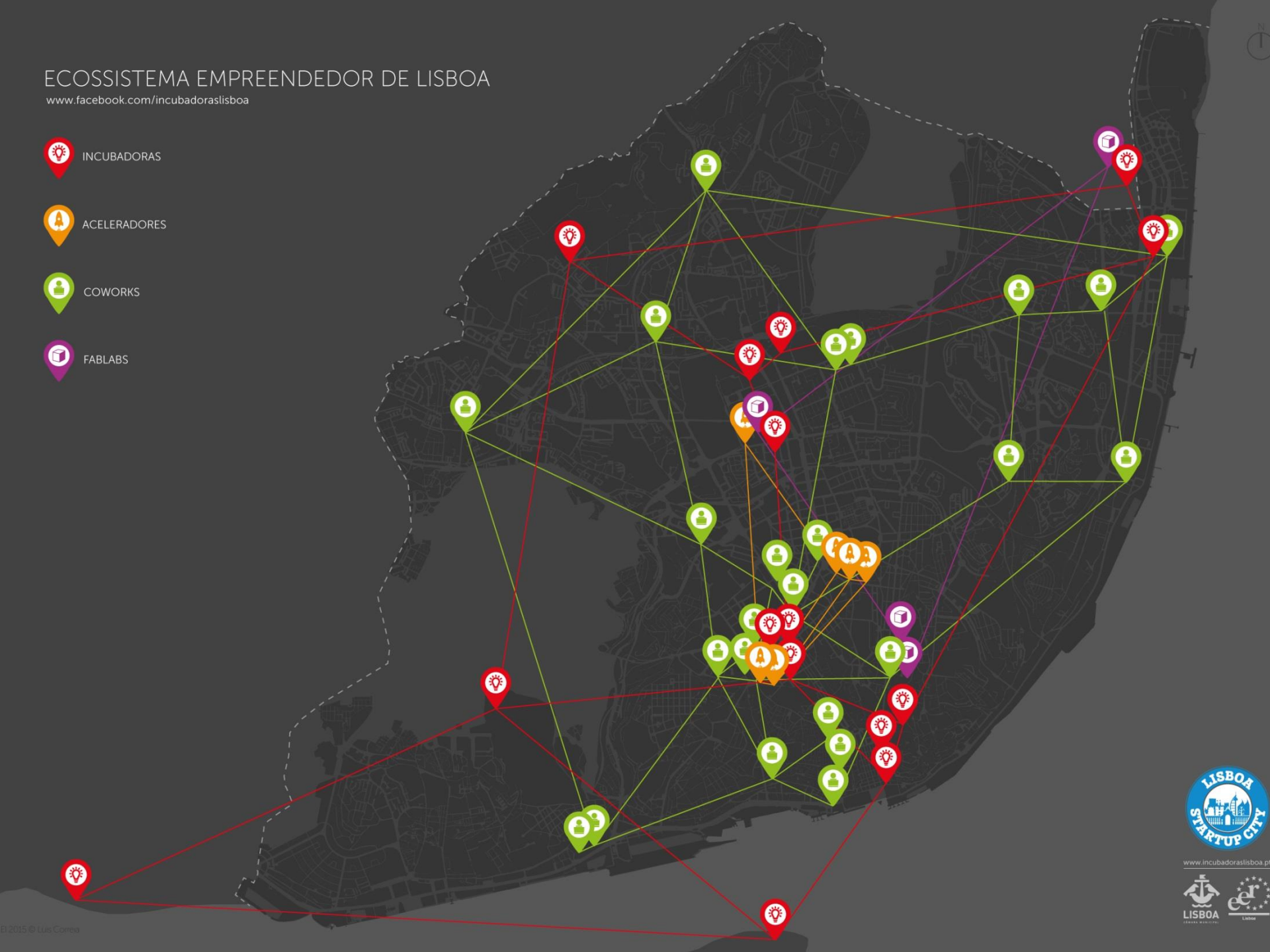
ACELERADORES



COWORKS



FABLABS



www.incubadoraslisboa.pt



ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

www.facebook.com/incubadoraslisboa



INCUBADORAS



ACELERADORES



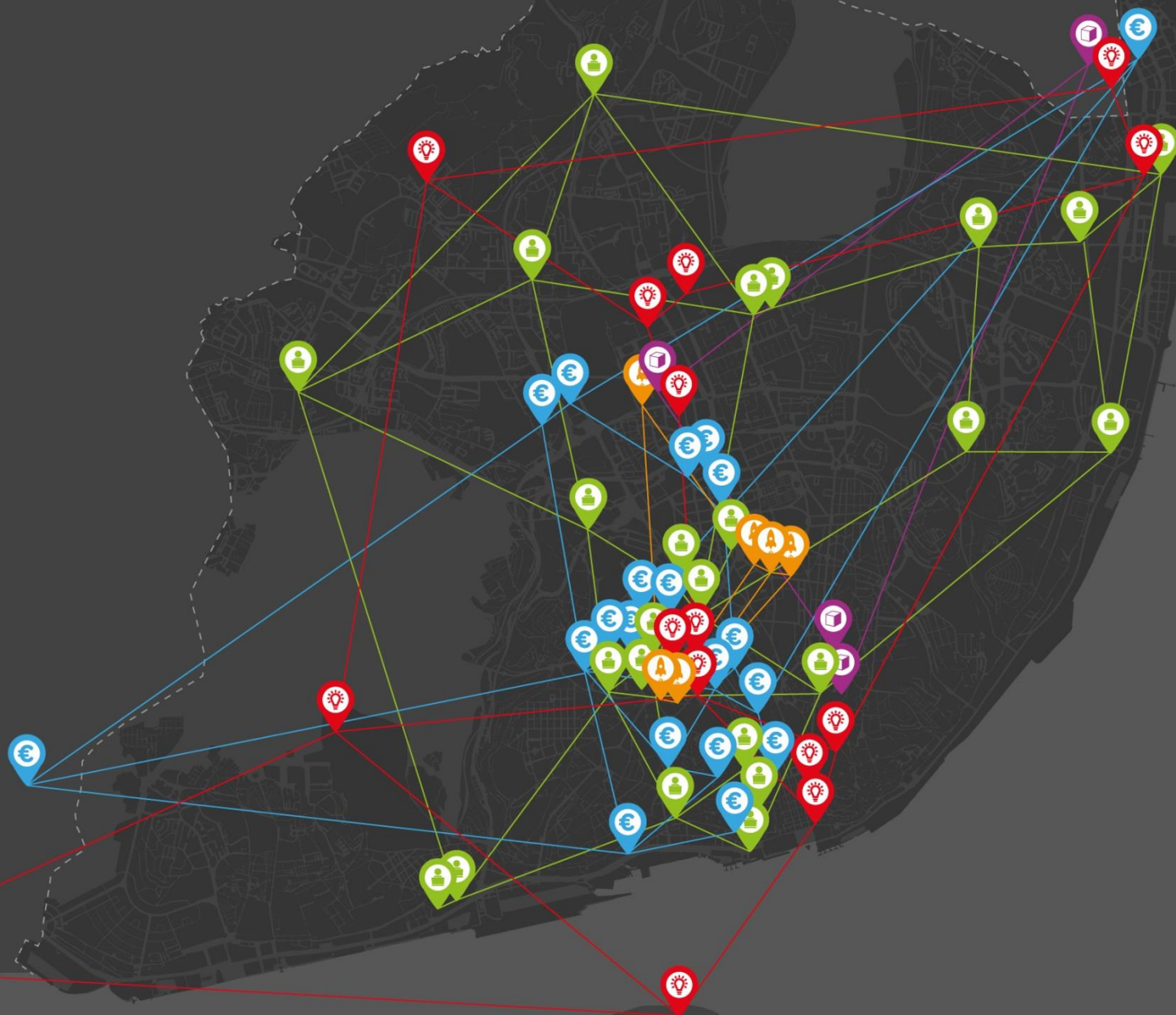
COWORKS



FABLABS



INVESTIDORES



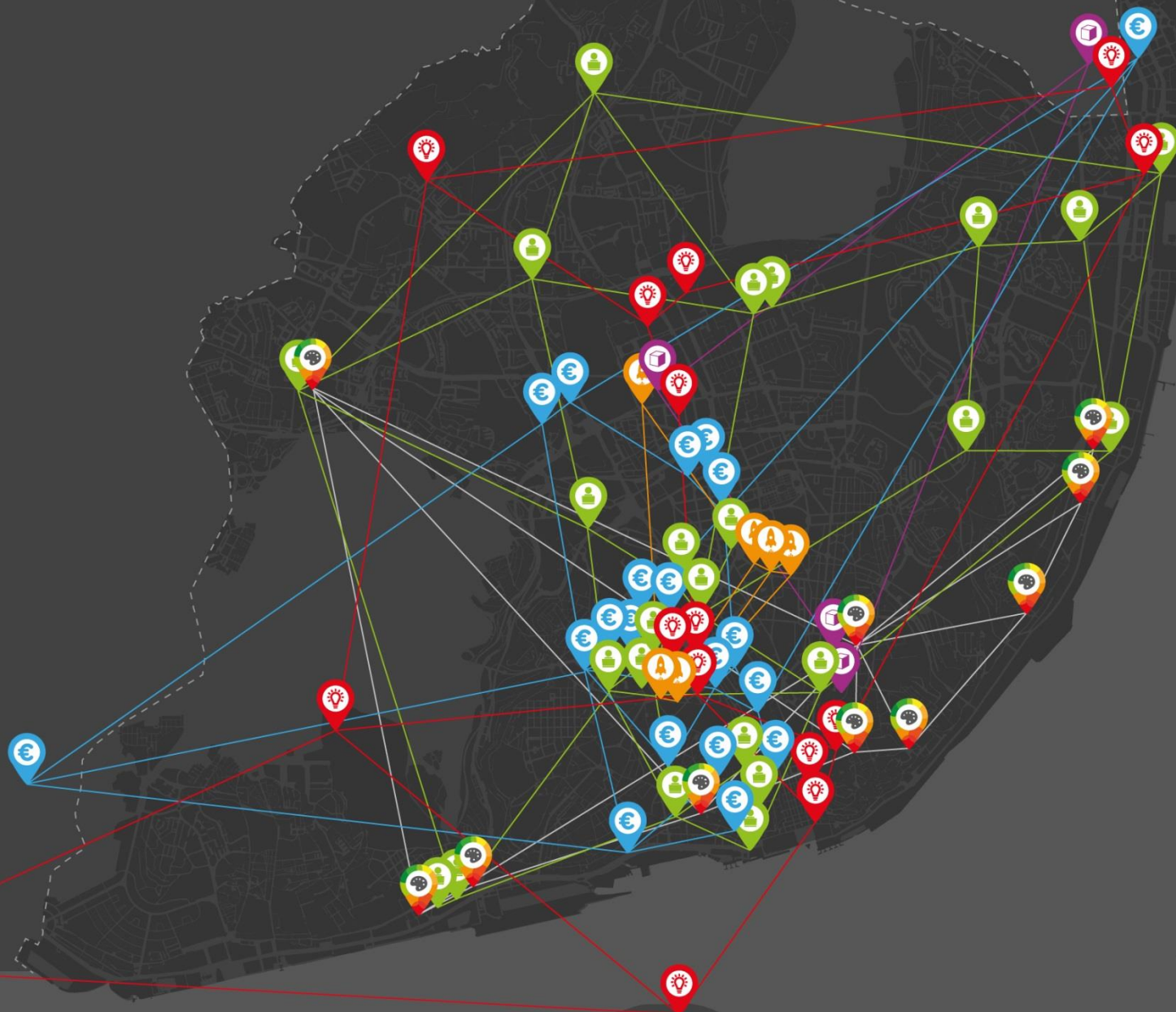
www.incubadoraslisboa.pt



ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

www.facebook.com/incubadoraslisboa

-  INCUBADORAS
-  ACELERADORES
-  COWORKS
-  FABLABS
-  INVESTIDORES
-  HUBS CRIATIVOS



www.incubadoraslisboa.pt



ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DE LISBOA

www.facebook.com/incubadoraslisboa



INCUBADORAS



ACELERADORES



COWORKS



FABLABS



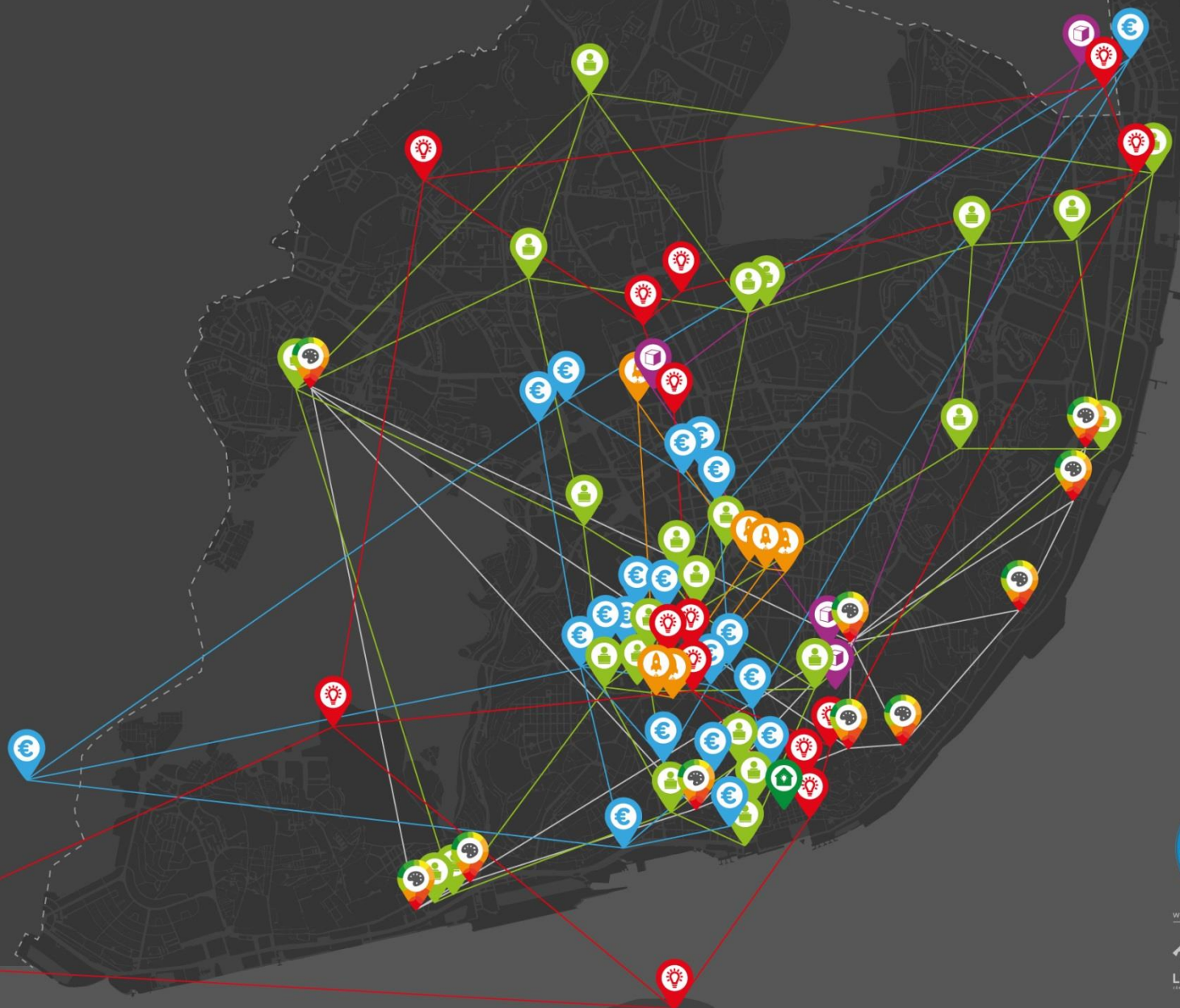
INVESTIDORES



HUBS CRIATIVOS



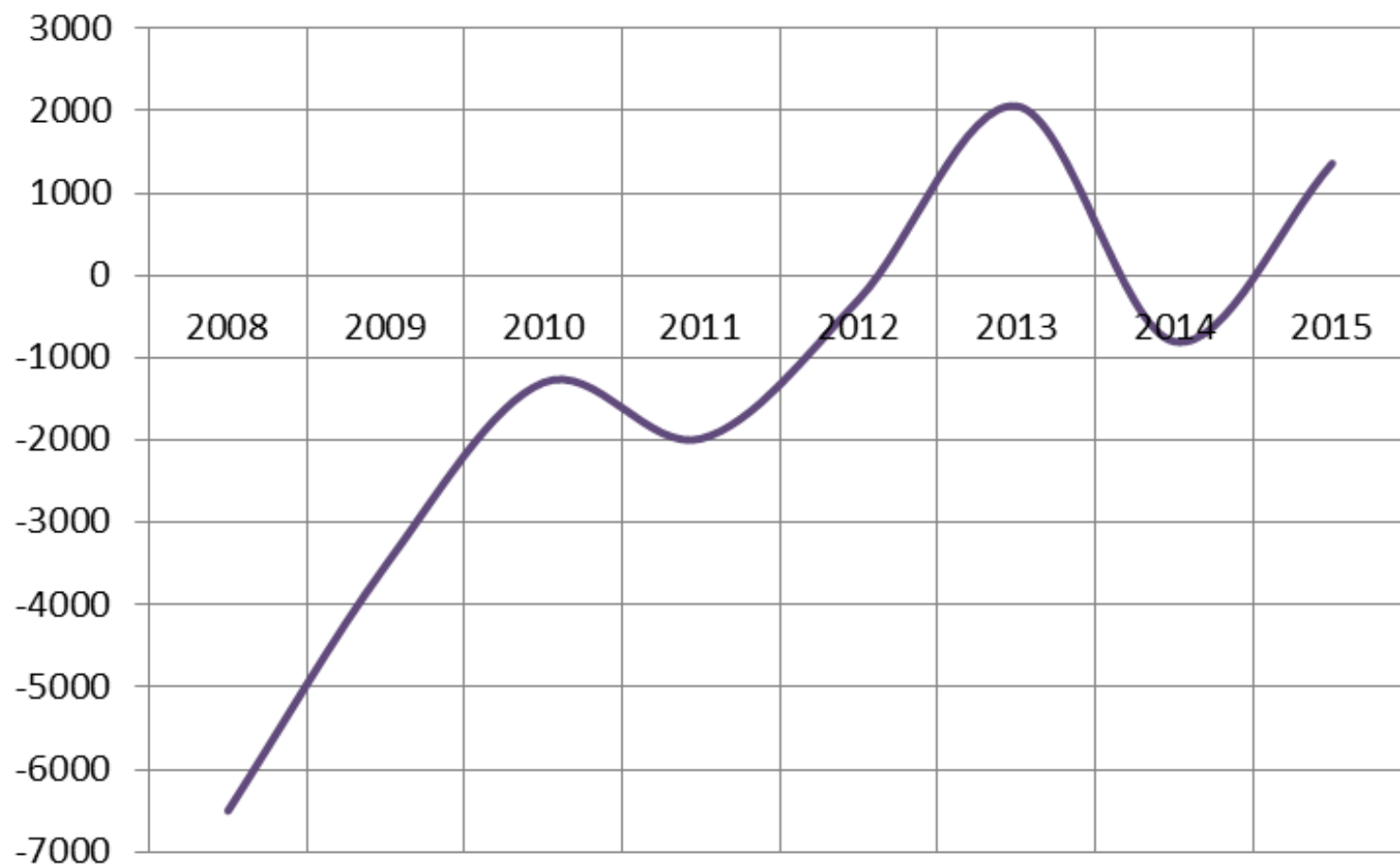
RESIDÊNCIAS



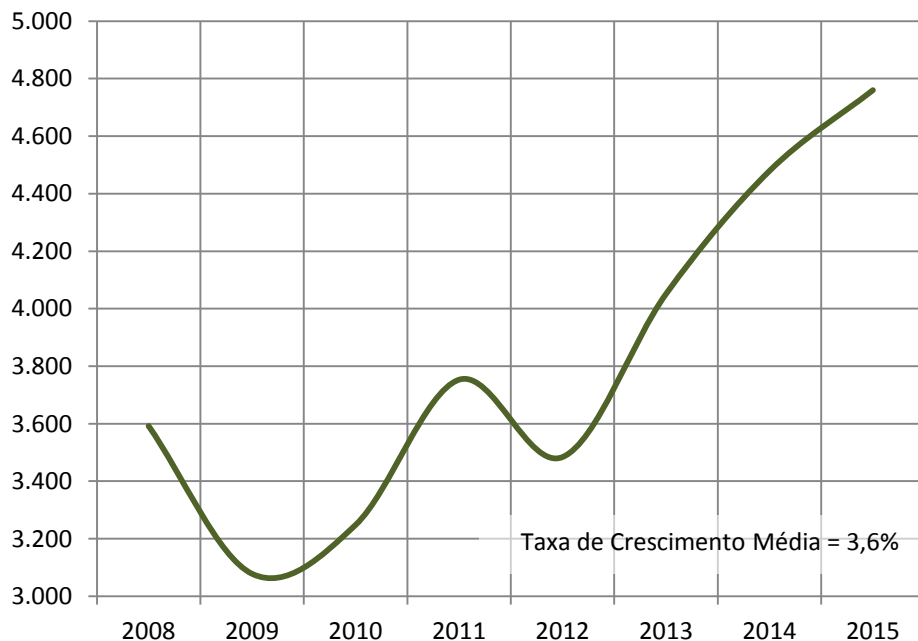
www.incubadoraslisboa.pt



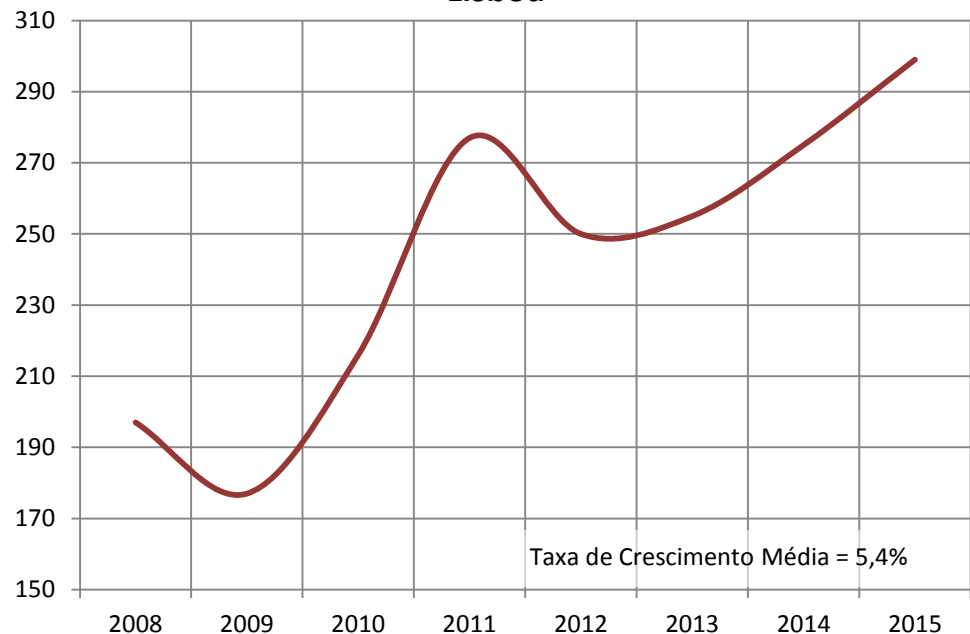
Saldo (Constituição-Dissolução) de pessoas coletivas e entidades equiparadas (N.º), Cidade de Lisboa



Constituição de pessoas coletivas e entidades equiparadas (N.º), Cidade de Lisboa



Constituição de pessoas coletivas e entidades equiparadas (N.º), em Sectores Intensivos em Conhecimento e de Alta Tecnologia, Cidade de Lisboa



O acréscimo da dinâmica de criação de empresas é particularmente relevante em sectores intensivos em conhecimento e de elevada tecnologia, contrariando uma tendência de diminuição do nº de empresas sentidas após crise de 2008

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

Start ^{up}
Lisboa Tech

Start ^{up}
Lisboa Commerce

Start ^{up}
Lisboa Loans



LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

Start up
Lisboa Tech

Start up
Lisboa Commerce

- 230 startups apoiadas
- 1000 empregos diretos criados
- 100 Mentores
- +50 parceiros
- 25 startups com expansão internacional
- +3.000 candidaturas recebidas nos últimos 3 anos
- +20 prémios nacionais e internacionais

INVEST LISBOA
Your Atlantic Partner

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

 **Montepio**

 **IAPMEI**
Plataforma para o Crescimento

Start up
Lisboa

www.startuplisboa.com



LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

A incubadora urbana universitária **Labs Lisboa**

celebra em 2016, 3 anos de actividade. Tem como entidades fundadoras a Câmara Municipal de Lisboa, a Fundação Calouste Gulbenkian e o ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, sendo a sua gestão da responsabilidade do Audax – Centro de Empreendedorismo e Inovação do ISCTE-IUL.

No âmbito do seu segundo aniversário é apresentada uma nova imagem que pretende transmitir a essência da incubadora: um espaço de criatividade, inovação e network que potencia os resultados e o desempenho das startups aqui sedeadas.

Fruto da parceria com a Vodafone Portugal encontra-se ainda sedeadado na Labs Lisboa, desde 2014, o Vodafone Power Lab, um programa de apoio ao empreendedorismo e inovação de âmbito tecnológico.

A Labs Lisboa, nos seus 1000m2 de espaço de incubação e coworking, ao longo destes dois anos, já acolheu mais de 60 startups em diferentes estágios de maturação que criaram mais de 200 postos de trabalho. São startups focadas sobretudo nos setores de serviços e TIC, com especial incidência em projetos web, software e mobile



- **63 startups apoiadas**
- **210 empregos diretos criados**
- **25 Mentores**
- **5 parceiros**
- **200 candidaturas recebidas**

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS



FAB LAB LISBOA



Inaugurado em Julho de 2013, o Fab Lab Lisboa é um laboratório de fabricação digital que se destina à prototipagem rápida, fabrico personalizado e experimentação industrial. O Fablab Lisboa foi construído num antigo matadouro situado no Mercado Municipal do Forno do Tijolo, e o seu objetivo principal é transformar ideias em realidade, permitindo a criação de novos produtos, que por sua vez se possam potenciar a criação de emprego e riqueza na cidade de Lisboa.

Neste espaço-oficina está disponível equipamento industrial, acessível e seguro, como fresadoras de pequeno e grande porte, máquinas de corte a laser e de corte de vinil, impressora 3D, uma bancada de eletrónica, computadores e respetivas ferramentas de programação informática suportadas por software CAD e CAM.

O FabLab Lisboa pretende ser um laboratório acessível ao cidadão comum, um espaço de partilha de conhecimentos e experiências, possibilitando o acesso democrático à inovação, ao empreendedorismo, à descoberta e à criatividade, visando o desenvolvimento social e económico, a nível individual ou comunitário.

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS



FAB LAB LISBOA



Grandes Números:

- Reservas em máquinas - 951
- Visitas sem reserva – 1889
- Visitas de estudo - 18
- Utilizadores registados no site - 1300
- nº Prototypes – 400

Principais áreas de utilização:

- Design – 39%
- Arquitetura – 21%
- Engenharia – 12%
- Artes – 5%

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

European
Commission



LISBOA
EMPREENDE
MICROEMPREENDEDORISMO

European
Enterprise Promotion
Awards 2015

Grand Jury Prize

A special prize awarded to the entrepreneurial initiative considered the most creative and inspiring in Europe.

Winner

Lisbon Micro-Entrepreneurship
Lisbon Municipal Council,
Portugal

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS



- **Candidaturas: 1000**
- **Projectos / Empresas apoiadas: 250**
- **Projectos / Empresas Financiados: 44**
- **Postos de trabalho criados: 170**

O LISBOA EMPREENDE é um programa de iniciativa Municipal de Financiamento para novas empresas e PME's que oferece serviços de consultoria gratuita e acesso a instrumentos de microcrédito que podem ascender até 20.000 Euros.

Lançado publicamente pela CML no dia 19 fevereiro 2013, insere-se na estratégia de empreendedorismo da DMEI e tem como objetivo responder às necessidades dos empreendedores que pretendem desenvolver pequenos negócios na cidade de Lisboa e que têm dificuldades no acesso ao financiamento.

Este programa tem como objetivo dinamizar a economia da cidade, apoiando as pessoas a criar os seus negócios.

As entidades apoiam os promotores na estruturação da ideia, no desenvolvimento do plano de negócios, na obtenção de financiamento e na implementação do projeto.

Este projeto direciona-se, prioritariamente, para a dinamização de negócios na área do comércio e serviços localizados na cidade de Lisboa, e pretende constituir-se como resposta ao mercado de trabalho tradicional através do autoemprego.

O LISBOA EMPREENDE ganhou em 2015 o Grande Prémio “European Enterprise Promotion Awards”, o mais importante prémio da CE na área da promoção empresarial e apoio às PME's.



BoaBoa” – Plataforma de Crowdfunding de Lisboa.

Lançada em Maio 2016:

- Projetos submetidos – 16
- Projetos financiados - 4

PROGRAMA EMPREENDEDORISMO JOVEM DE LISBOA

A estratégia da Câmara Municipal de Lisboa para as áreas do empreendedorismo e inovação teve desde o início como princípio de base o desenvolvimento do ensino do empreendedorismo aos mais novos nas escolas do concelho.

O Município tem vindo a desenvolver vários projetos com o intuito de cultivar nos jovens em idade escolar os valores da responsabilidade cívica, do envolvimento na vida da comunidade, estimular a educação para a cidadania, ou a importância da partilha de responsabilidade.

Neste âmbito, a Câmara Municipal de Lisboa estabeleceu em 2011 uma parceria com a JAP - Junior Achievement Portugal, para a desenvolvimento do Programa de Empreendedorismo Jovem de Lisboa.

Para além desta parceria com a JAP a CML está a desenvolver o programa “ACADEMIA DO CÓDIGO JUNIOR” que começou no ano lectivo de 2104/2015 a ensinar programação/ código a crianças e jovens de várias escolas do município de Lisboa.

Números dos últimos 5 anos:

- 163 escolas
- 22.000 crianças/jovens
- 6 programas

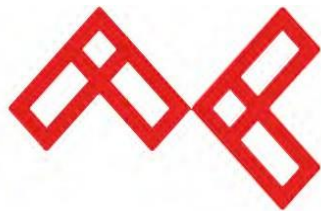


LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS



ACADEMIA DE CÓDIGO

A Academia de Código vem responder à necessidade de formar programadores de TI num mercado onde a oferta de emprego por estes profissionais continua a aumentar e em contraste a procura por estes cursos continua a diminuir. A Academia de código tem como objectivo requalificar desempregados que não encontraram empregos noutras áreas e através de um curso intensivo de cerca de 3 meses ensinar-lhes todos as bases de código e programação essenciais para se tornarem programadores qualificados e capazes de ingressar no mercado de trabalho, inserindo-os em empresas parceiras para a realização de estágios com o objectivo de serem inseridos nos seus quadros profissionais.

ACADEMIA DE CÓDIGO JÚNIOR

Porque brincar ao código é coisa séria.

A Academia de Código Júnior é um projecto complementar, que visa ensinar os mais novos no 1º ciclo nas escolas básicas a programar através de softwares desenvolvidos para o mesmo, interagindo com robots desenvolvidos pela academia de código.

Graças a uma estreita parceria com a Câmara Municipal de Lisboa e com a Fundação Calouste Gulbenkian, A ACADEMIA DO CÓDIGO JUNIOR esteve presente este ano lectivo em três estabelecimentos do 3º e 4º ano do Ensino Básico do concelho. Estes projectos piloto envolveram três turmas, 75 alunos com idades entre os 8 e os 9 anos.

Parceiros:

CML | Fundação Calouste Gulbenkian | Startup Lisboa | Laboratório de Investimento Social

Escolas	Turmas	Alunos
3	3	75
(Nº)	(Nº)	(Nº)



LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

SMART OPEN LISBOA

What

Smart Open Lisboa is an **open innovation program** where startups will get to use the city's open data to develop and test their solutions in real life conditions.

Outcomes

The end goal is to address the four major Areas of the project: **Citizen Engagement; Mobility; Sustainability; Tourism & Culture.**

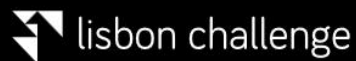


LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS



powered by
Beta-i



O Lisbon Challenge, o programa internacional de aceleração criado pela Beta-i, conta desde o seu início com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa.

O Lisbon Challenge é actualmente um dos mais ambiciosos programas de aceleração Europeus para empresas de base tecnológica, onde as Startups são aceleradas durante três meses e têm oportunidade de desenvolver o seu negócio, de forma célere, com base num programa estruturado e validado.

No final, apresentam o seu negócio a investidores nacionais e internacionais.

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

5ª SEMANA DO EMPREENDEDORISMO DE LISBOA



2 A 8 MAIO
FACEBOOK/SEMANAEMPREENDEDORISMODELISBOA

A criação de uma cultura e um espírito empreendedor partilhado que todos os atores e parceiras da cidade é algo fundamental para a dinamização de um ecossistema empreendedor, dinâmico e vibrante.

A Câmara Municipal de Lisboa organiza desde 2012 a Semana do Empreendedorismo de Lisboa. Para o efeito, desafiamos todos os parceiros que têm partilhado a aventura de transformar Lisboa numa cidade empreendedora a apresentarem uma proposta de evento a realizar nesta semana, o que se traduziu num conjunto de iniciativas únicas e inovadoras na cidade.

Depois do sucesso da primeira edição, foram organizadas anualmente novas edições desta iniciativa, demonstrando inequivocamente a vontade da CML e de todos os parceiros de celebrar o empreendedorismo de Lisboa. Ao longo destas 5 edições foram promovidos mais de 120 eventos com a contribuição de mais de 140 parceiros.



LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CLUSTERS
ESTRATÉGICO

CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

PT EN



STUDY IN LISBON



Ler +

garagERASMUS
The Erasmus Generation professional network

Lisboa é o maior polo universitário e de investigação do país, com mais de 130.000 estudantes inscritos no ensino superior, mais de 15.000 investigadores na Área Metropolitana, recebendo anualmente mais de 15.000 estudantes internacionais e quase 5.000 estudantes ao abrigo do programa Erasmus.

No seguimento do desígnio de reforçar a posição de Lisboa como centro de conhecimento e fazer dela uma verdadeira cidade Erasmus, e no âmbito da estratégia que a CML tem vindo a desenvolver nos domínios da Economia, Inovação e Conhecimento, foi lançado em 2014 o portal STUDY IN LISBON (www.studyinlisbon.pt), que pretende assumir-se como uma plataforma agregadora de informação, parceiros e iniciativas, e que tem como objetivo central atrair e reter talentos (estudantes e investigadores nacionais e estrangeiros) posicionando a cidade de Lisboa internacionalmente como um hub global nos domínios do conhecimento e da inovação.

STUDY IN LISBON

Instituições Ensino Superior	Estudantes Ensino Superior	Licenciados Ano	Centros de I&D	Investigadores	Estudantes Internacion ais (Lisboa)	Estudantes Programas Mobilidade Internacional
96	138	36	163	15	13.800	4.452
(Nº)	(milhares)	(milhares)	(Nº)	(milhares)	(Nº)	(Nº)



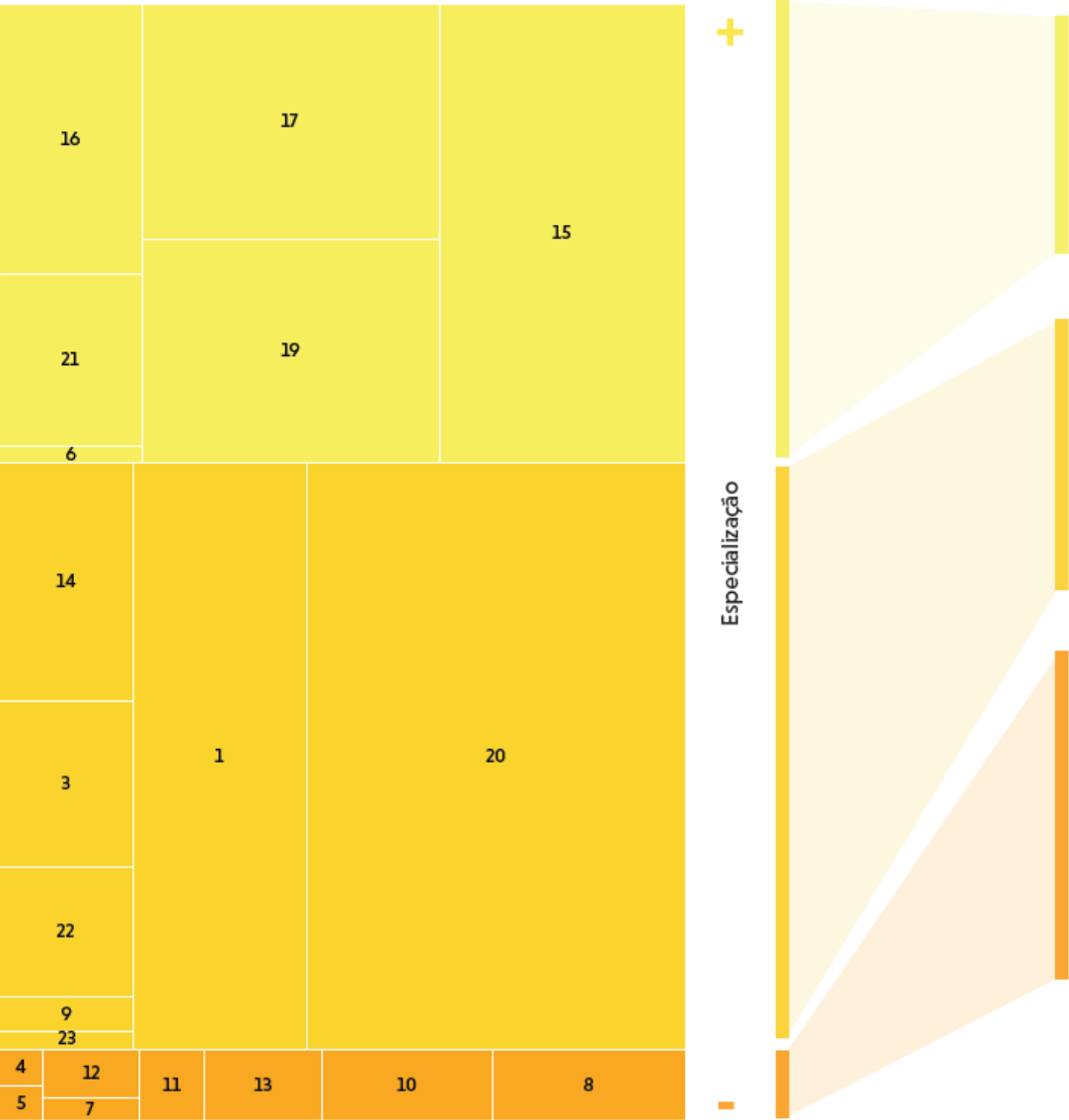
LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS ESTRATÉGICOS

Perfil de Especialização da Área Metropolitana de Lisboa

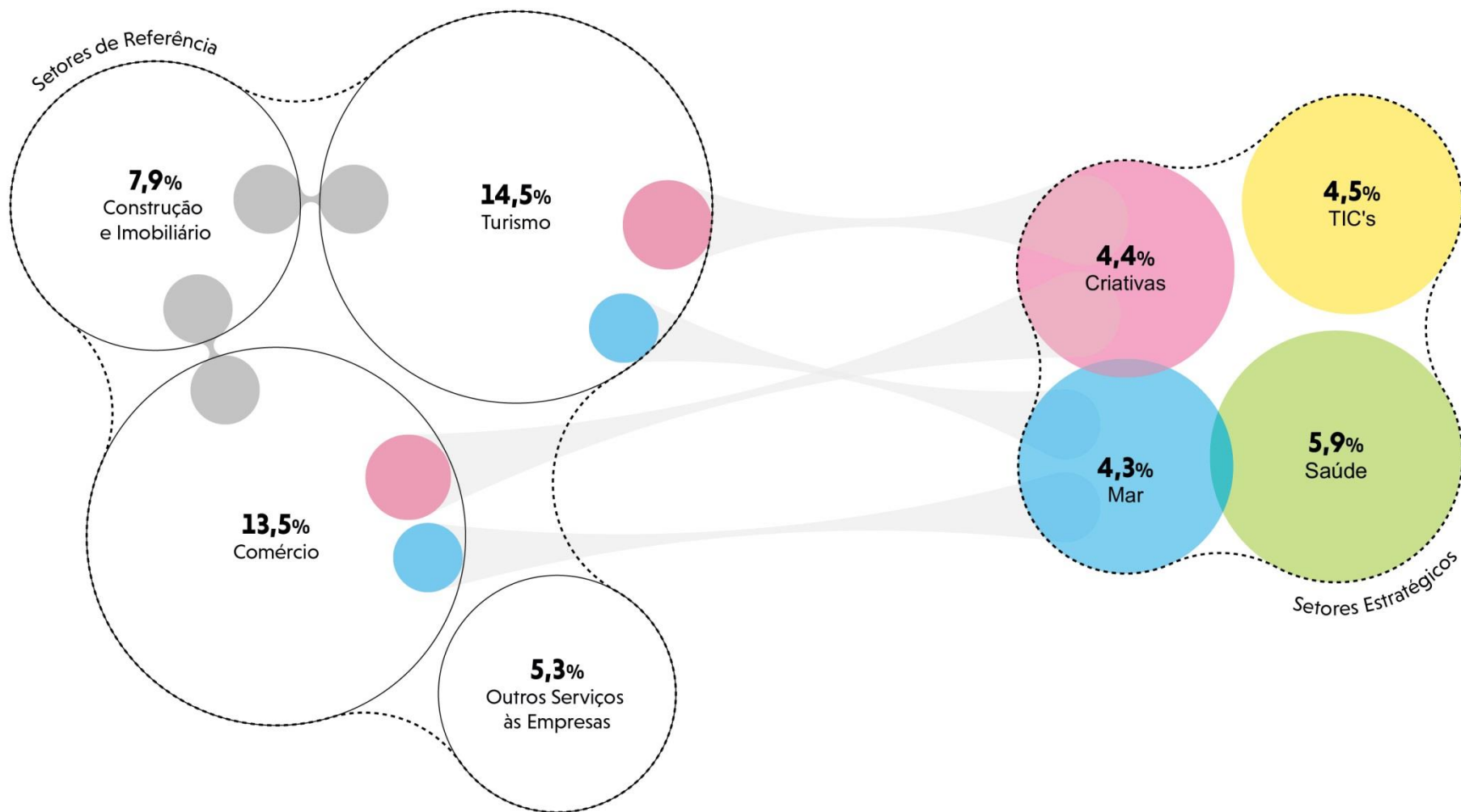


Nº	Sector de referência	Peso (%)	QL
6	Ind. Farmacêutica	0,3	1,9
17	Serviços às famílias e sociais*	9,1	1,9
21	Terciário - Criativas	3,2	1,6
16	Serviços às empresas intensivos em conhecimento	5,0	1,5
15	Serviços às empresas - Outros	14,8	1,5
19	Setores Infra-estruturais	8,6	1,5
14	Saúde pública e privada	4,2	1,1
3	Estado - Educação	2,9	1,1
20	Terciário - Comércio, restauração e reparação	29	1,0
22	Terciário - Cultura, Lazer e Turismo	2,3	1,0
23	Terciário - Outros	0,3	1,0
9	Indústria de base	0,6	0,9
1	Construção e Imobiliário	13,1	0,9
11	Indústrias de material de transporte	0,8	0,8
4	Indústrias - Outros	0,2	0,7
8	Indústrias alimentar tabaco e bebidas	1,8	0,6
10	Indústria de bens de equipamentos e componentes	1,6	0,5
13	Primário	1,1	0,3
12	Indústrias Florestais	0,6	0,3
5	Indústrias de borracha e plástico	0,2	0,3
7	Indústrias - têxtil, vestuário e calçado	0,3	0,1

Fonte: CML/DMEI, a partir de dados INE, IP, SCIE, 2014
* Esta representação tem por base o peso dos setores na Região, segundo o pessoal ao serviço, segundo a delimitação setorial elaborada em estudo em desenvolvimento para a Região de Lisboa pela Fundação Calouste Gulbenkian

QL = $\frac{\text{Peso do setor na AML}}{\text{Peso do setor no País}}$

Peso dos principais Sectores de Actividade e um Enfoque em quatro Clusters Estratégicos (Área Metropolitana de Lisboa)



Fonte: CML/DMEI, a partir de dados INE, I.P., SCIE, 2014, Ano: 2014

*Representação dos setores estratégicos com base no pessoal ao serviço, segundo a delimitação elaborada pela CML/DMEI

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

CLUSTERS & ECOSSISTEMAS ESTRATÉGICOS DE LISBOA

ECONOMIA
MAR

ECONOMIA
CRIATIVA

ECONOMIA
DIGITAL
(ICT, WEB)

SAÚDE &
BEM ESTAR

TURISMO

COMÉRCIO

CONSTRUÇÃO
& IMOBILIÁRIO

SERVIÇOS
FINANCEIROS
E ÀS
EMPRESAS

...

SMART
CITY
(Projects)

RESILIÊNCIA
URBANA

CONHECIMENTO
E INOVAÇÃO

EMPREENDE-
DORISMO

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

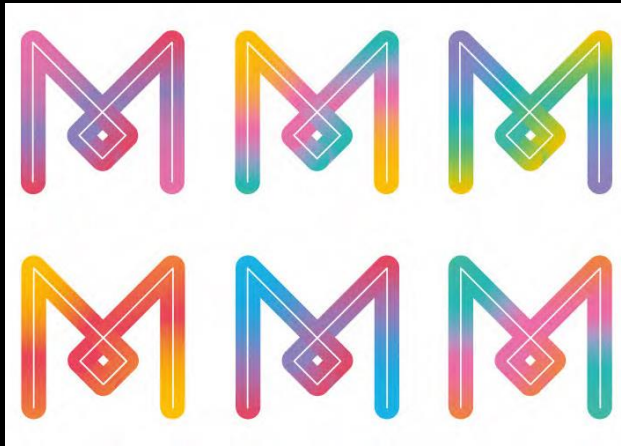


Um dos setores emergentes e dinâmicos na cidade de Lisboa é, sem dúvida, a Economia Criativa, entendida aqui como um sector económico fundamental para a cidade, cruzando as diferentes dimensões económica, sociocultural e tecnológica e que está a ser desenvolvido por vários atores em constante diálogo e transformação. Estão a ser desenvolvidos em Lisboa múltiplos projectos em vários dos segmentos das indústrias criativas envolvendo instituições privadas e públicas. Em alguns destes projectos a Câmara Municipal de Lisboa tem um papel directo mas noutros o Município actua como federador de vontades e como instituição que pode tornar mais visível a dinâmica da economia criativa em Lisboa.

QUANTO VALE A ECONOMIA CRIATIVA DA CIDADE (2015)

- 52.724 Postos de Trabalho
- 47% peso do emprego criativo de Lisboa no País
- 24.236 empresas criativas em Lisboa
- 43% peso de Lisboa no Total de empresas criativas nacionais





Números

- 56 candidaturas
- 14 empresas/projetos
- 11 mentores
- 26 postos trabalho criado
- 15 parceiros

Centro de Inovação da Mouraria / Mouraria

Creative Hub, inaugurado a 29 de maio de 2015, é a primeira incubadora de Lisboa a apoiar projetos e ideias de negócio das indústrias criativas, em especial nas áreas de Design, Media, Moda, Música, Azulejaria, Joalheria, entre outras.

Instalado na Rua dos Lagares, numa antiga residência senhorial do século XV, o espaço tem capacidade para alojar cerca de 50 empreendedores. O edifício, propriedade da Câmara Municipal, foi completamente remodelado pela autarquia e conta com 11 salas de trabalho e diversos outros espaços para acolher empreendedores na área da moda, media, design, música, gastronomia e ofícios manufaturados.

O espaço disponibiliza postos de trabalho totalmente equipados, uma ampla rede de mentores, formação e consultoria à medida, acesso a soluções de financiamento e apoio à comercialização dos produtos e serviços.



Números

- 630 - pedidos de filmagens
- 1880 - dias de filmagens
- 5 - média filmagens por dia
- 630 (mil €) receitas
- 430 incentivos municipais às filmagens
- 6 M € de orçamento das produções gastos em Lisboa

A Câmara Municipal de Lisboa criou a Lisboa Film Commission (LFC) para a promoção da cidade como destino privilegiado de filmagens e sessões fotográficas, incluindo um trabalho intenso de reorganização de atividades, processos e procedimentos para dinamizar o apoio às filmagens e produções audiovisuais na cidade. A Lisboa Film Commission apoia as empresas de produção e os profissionais do setor do Cinema e Audiovisual, atuando como interlocutor e facilitador junto dos vários serviços municipais, garantindo o acompanhamento do licenciamento e da concessão de apoios municipais, a instrução dos pedidos e esclarecimentos através de agendamento de reuniões prévias, a pesquisa de localizações, e estabelecendo ligações com entidades externas ao município.

As atividades cinematográficas, audiovisuais e de publicidade constituem um relevante fator de desenvolvimento económico local, não só pelos impactos diretos na cidade, com a procura de bens e serviços, mas também pelos impactos indiretos, nomeadamente através de uma maior promoção internacional da cidade



Lisboa tem uma longa história de relacionamento com o mar e com o Tejo, e a cidade funde-se com eles, formando uma identidade marítima própria e indissociável.

O mar é um dos principais ativos da economia portuguesa. Estima-se que a economia do mar represente em Portugal, 4% do VAB e 3,6 do emprego e 4,2% do PIB.

A economia marítima de Lisboa pode ser potencializada com base nas competências e estruturas já existentes e em projetos que dinamizem este setor. A Câmara Municipal pretende impulsionar projetos que transformem Lisboa num polo central da economia do mar, alicerçado em parcerias dinâmicas.

Em 2015 foi apresentado publicamente o Blueprint “Lisboa: Economia do Mar”.

Os objetivos são fortalecer a identidade marítima da cidade e a especialização da sua economia, apoiar a criação e instalação de empresas marítimas, tornar a cidade num destino de cultura e turismo e num polo de excelência de atividades de investigação, ensino, desenvolvimento tecnológico e inovação marítimas

QUANTO VALE A ECONOMIA DO MAR DE LISBOA

- 50.871 Postos de Trabalho
- 30% peso do emprego mar de Lisboa no País
- 14.984 empresas cluster do mar em Lisboa
- 30% peso de Lisboa no Total de empresas mar nacionais



QUANTO VALE A ECONOMIA DA SAÚDE DE LISBOA

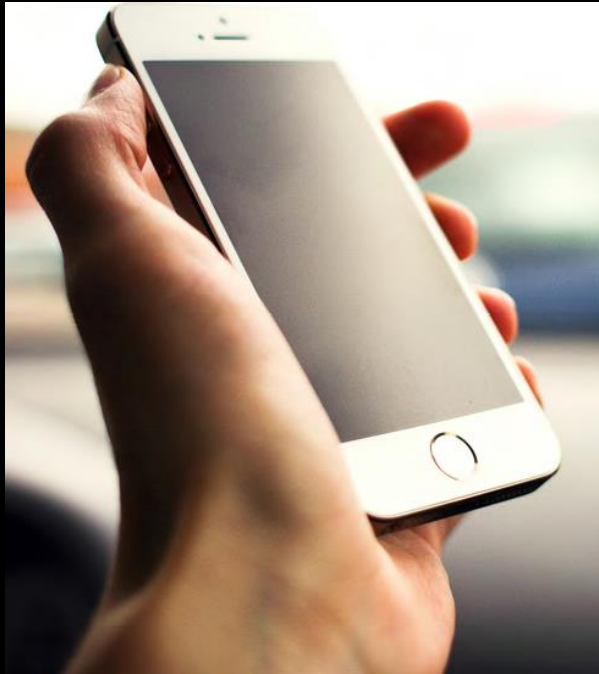
- **69.885 Postos de Trabalho**
- **43% peso do emprego saúde de Lisboa no País**
- **29.049 empresas cluster da saúde em Lisboa**
- **35,1% peso de Lisboa no Total de empresas saúde nacionais**

A área da Saúde tem tido um desenvolvimento exponencial quando comparada com as restantes áreas científicas em Lisboa. Destacam-se os diversos centros de investigação ativos e laboratórios associados em ciências médicas e da saúde, com fortes ligações ao estrangeiro, assim como a existência de mais de 1000 investigadores qualificados na cidade.

Lisboa, dispõe de uma forte presença de investigadores em Instituições hospitalares e empresas e de um conjunto de casos de sucesso como o Instituto Gulbenkian de Ciência, o Instituto de Medicina Molecular, o CEDOC, o Instituto Ricardo Jorge, ou a recentemente instalada Fundação Champalimaud, entre outros. Salienta-se ainda a concentração na cidade de cerca de 32% dos centros de investigação na área da saúde existentes no país.

A atividade económica da saúde apresenta um peso representativo na cidade e região quer em termos de emprego e de valor acrescentado e é globalmente composta por microempresas que coexistem com instituições de grandes dimensões.

Proceder à delimitação do setor, foi um passo essencial para se criarem as condições na definição do Cluster na cidade de Lisboa e uma ajuda para se conhecer com pormenor quanto poderia valer esta atividade económica e os seus atores na cidade e região. Desde logo foi perceptível a existência de uma forte componente das atividades associadas aos setores farmacêutico, dispositivos médicos e consumíveis, meios de diagnóstico e terapêutica, de cuidados de saúde (prestação de serviços de saúde) e das atividades relacionadas com os centros de I&D.



QUANTO VALE A ECONOMIA DIGITAL DE LISBOA

- **53.935** Postos de Trabalho
- **63%** peso do emprego digital de Lisboa no País
- **6.185** empresas cluster digital em Lisboa
- **48%** peso de Lisboa no Total de empresas digital nacionais

Lisboa - cidade e área metropolitana - tem-se revelado muito atrativa para a instalação de empresas dos sectores das TIC, da área da Internet, Media e Audiovisual e indústrias do Software. No que respeita às cidades, as TIC podem dar um contributo decisivo ao nível da sustentabilidade económica (por via da competitividade empresarial), social e ambiental. No mundo globalizado em que vivemos, as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) revestem-se de extrema importância. O volume, a dispersão e a velocidade de circulação de informação exigem que se encontrem novas soluções para novos (e antigos) problemas. Segurança, tratamento, gestão e difusão dessa informação, são temas centrais. O impacto das TIC é transversal a todos os setores. Elas assumem um papel fulcral, quer por via direta ou indireta, em todos os domínios de atuação. Lisboa tem sido capaz de atrair um conjunto de empresas internacionais de referência na indústria das TIC, software e Internet, entre as quais se destacam a Fox, a Google, a Fujitsu, a TVGlobo, a Huawei, a Microsoft, e mais recentemente os anúncios da Zomato e Netflix.

Dado que o impacto das TIC nas economias e cidades modernas se traduz em investimento, exportações, emprego (incluindo a atração e retenção de talentos) e investigação, a Câmara Municipal de Lisboa tem vindo a desenvolver um trabalho junto de diversos parceiros com o objetivo de reforçar a atratividade e competitividade da cidade neste setor.

LISBOA
HUB
ATLANTICO

LISBOA:
START UP
CITY

CONHECIMENTO
E
INOVAÇÃO

CLUSTERS
ESTRATÉGICOS

MORE LISBON SHOPPING @
WWW.LISBONSHOPPING.PT

see. shop.
enjoy.

LISBON
SHOPPING
DESTINATION

BAIRRO ALTO. BAIXA. CAMPO OURIQUE. CASTILHO. CHIADO. LIBERDADE.
GUERRA JUNQUEIRO, LONDRES & ROMA. PRÍNCIPE REAL. SANTOS. SÃO BENTO



LISBON
SHOPPING
DESTINATION

BAIRRO ALTO

LISBON
SHOPPING
DESTINATION

BAIXA

LISBON
SHOPPING
DESTINATION

CASTILHO

LISBON
SHOPPING
DESTINATION

CHIADO

LISBON
SHOPPING
DESTINATION

LIBERDADE

LISBON
SHOPPING
DESTINATION

PRÍNCIPE REAL

LISBON
SHOPPING
DESTINATION

SANTOS

LISBON
SHOPPING
DESTINATION

SÃO BENTO

Bairro Alto é um bairro com uma planta típica do século XVI que a evolução e o progresso se encarregaram de transportar para os dias de hoje. Transformando-se do dia para a noite, podemos encontrar durante o dia lojas de moda urbana, galerias de arte, estúdios de cabeleireiros de tendências e estúdios de tatuagens, para à noite a oferta se concentrar nos restaurantes com cozinhas variadas, do mais tradicional ao mais moderno, discotecas e bares para todos os gostos. Não esquecendo as tradicionais Casas de Fado. É considerado o bairro mais boémio da cidade de Lisboa.

Bairro Alto is a typical neighborhood blueprint of the 16th century Lisbon, in which, time and evolution has brought urban bohemian, bars and clubs, shops, restaurants and nightlife diversity to life. Changing from day to night, you can find designer brands, Urban clothing shops, art galleries, tattoo parlors and trendy hair studios by day and at night the offer becomes more bohemian with bars, restaurants, clubs and traditional Fado Houses taking the center stage of Lisbon.

Bairro-Chiado

28

758 / 750



bairro alto

STYLE AND CULTURE. IN EVERY STREET.

LISBON SHOPPING DESTINATION



LISBON SHOPPING DESTINATION

Literalmente conhecida como o centro comercial de céu aberto, a Baixa representa a fusão entre o moderno e o tradicional. Aqui encontra marcos da história da cidade ao mesmo tempo que compra, come e bebe. Com passeios em mosaico em direção ao rio, as ruas da baixa oferecem uma diversidade comercial de roupas, artesanato, pastelaria e confeitarias tradicionais, serviços e restauração. É também a zona da cidade conhecida pelos seus artistas de rua.

Literally known as the open aired shopping centre, Baixa is the downtown of Lisbon. A fusion between trendy and traditional. Here you can find the city's historical landmarks and simultaneously walk, shop, drink and eat. With mosaic pedestrian streets leading to the Riverside, Baixa offers a diversity of shopping experiences from clothing to handicraft to traditional pastries and bakeries. It is also known for street performances.

Baixa-Chiado / Terreiro do Paço / Rossio

12 / 15 / 25

91 / 400 / 758 / 711 / 714 / 732 / 736 / 737 / 740 / 758 / 760 / 760



baixa

AN OPEN AIR SHOPPING CENTRE.



liberdade

FASHION, LUXURY. A WALK ON THE BOULEVARD



Avenida da Liberdade é o local de passeio da cidade de Lisboa. Preenchida por lojas, restaurantes, teatros, esplanadas, monumentos e árvores centenárias. Um passeio entre a Praça dos Restauradores e o Marquês de Pombal onde pode ver arquitetura do século XVIII, hotéis de design e 5 estrelas, megalojas de marcas internacionais, oferta diversificada de serviços e restauração tradicional ou moderna. Esta avenida oferece aos seus visitantes uma elegante, luxuosa e inesquecível experiência.

Avenida da Liberdade is the walking site of the city. Filled with clothes and souvenir shops, restaurants, theatres, coffee shops, monuments, boulevards and century trees. You can stroll from Praça dos Restauradores to Marquês de Pombal while watching 18th century architecture mixed with high fashion and brands flagships stores, design and 5 stars hotels, services and diverse traditional or modern restaurants. The boulevard offers to its visitors an elegant and luxurious timeless experience.

Marquês de Pombal / Avenida / Restauradores

91 / 709 / 711 / 732 / 736

Rua Castilho é um dos locais mais elegantes da cidade. Altos edifícios arquitetónicos e lojas de moda, tornam esta rua uma das mais modernas da cidade. Além de proporcionar um passeio agradável, aqui encontrará arte e elegância em cada mostra de loja com marcas internacionais, hotéis e serviços, garrafas gourmet e lojas de reconstituição.

Rua Castilho is one of the most elegant site of the city. High buildings with architectural design and fashion shops, makes the street one of the most modern streets of the city. Besides offering a charming stroll, here you find art and luxury at your feet. International brands stores, hotels and services, wine and souvenir shops.

Marquês de Pombal

720 / 727 / 738



castilho

FASHION STREET. ELEGANCE. A CHARMING STROLL.



santos

VIBRANT NIGHTLIFE. DESIGN DISTRICT. CHILL OUT AND HAVE A DRINK.



LISBON SHOPPING DESTINATION

Santos foi um bairro de armazéns industriais que teve o seu auge no século XIX. Nos dias de hoje é conhecido como o distrito de design de Lisboa. Transformado num eixo de criatividade por um movimento de designers portugueses, que construíram e formaram a área de Santos, numa área especializada em lojas de design de autoria portuguesa e de importação. Outras características desta zona de Lisboa é a sua oferta de restauração que vai desde cozinha tradicional a nouvelle cuisine, e de bares e discotecas.

This district was an industrial warehouse neighborhood in the 19th century. Nowadays is known as the design district of Lisbon, turning this area into a creativity hub with Portuguese designers claiming and building awareness through unique design stores. Also in the Santos area there are a variety of restaurants that range from traditional to nouvelle cuisine, typical small pubs known as "tascas" right next to pubs and nightclubs.

Cais do Sodré

15 / 19 / 25

706 / 713 / 714 / 716 / 727 / 728 / 751 / 732 / 735 / 746 / 750 / 754 / 756 / 758 / 760 / 767 / 774

INTERNATIONAL DESIGNERS. ALTERNATIVE CHIC. A LOVELY GARDEN.

príncipe real



LISBON SHOPPING DESTINATION



chiado

TREND AND TRADITION. URBAN SCHEME.



LISBON SHOPPING DESTINATION

Outrora conhecido pelas lojas de antiguidades, o Príncipe Real está a tornar-se no local mais influente no que diz respeito a lojas de decoração, moda alternativa e ateliers de conhecidos estilistas portugueses. Existe uma grande mistura de lojas, esplanadas, restaurantes, palácios do século XVII, jardins, miradourinhos, museu e até mesmo uma feira biológica. A originalidade dos jardins e de árvores e plantas centenárias, fazem desta área uma excelente área de lazer e compras. É também conhecido pela sua diversão noturna, devido à sua proximidade ao Bairro Alto.

Once known for its antique shops, Príncipe Real is becoming the trendiest spot of fashion designers. Portuguese tailor made couture and decoration shops. Garden squares with century trees unique flowers and original coffee shops. The main street is filled with antique and collector shops, designer clothes shops, a museum and palaces as old as the 17th century. It is also known for its urban nightlife due to the proximity to Bairro Alto.

Rato

O Chiado é uma das zonas mais em voga de Lisboa, concentra na mesma área estabelecimentos comerciais tradicionais e modernos, especialmente nas ruas Garrett e Carmo. Residentes e turistas visitam o Chiado pela sua oferta de lazer e de cultura, com cafés e pastelarias tornados históricos por conhecidos escritores e autores da literatura portuguesa, famosos teatros, museus e igrejas. Podemos visitar ruínas do terramoto de 1755 ou ver a arquitetura moderna dos edifícios construídos depois do grande incêndio de 1988.

The Chiado is a traditional shopping area that mixes old and modern commercial establishments concentrated specially in the Carmo and Garrett Streets. Locals and tourists visit Chiado to buy books, garments, pottery as well as to have a cup of coffee, where famous Portuguese writers of the early 20th century made history happen. The Chiado is also an important cultural area with several museums, theatres and churches. You can visit ruins from the famous earthquake of 1755 to modern architecture buildings built after the great Chiado blaze of 1988.

Baixa-Chiado

28

758 / 750

Conhecido por acolher o parlamento e as lojas de antiguidades, São Bento é a zona a visitar se procura alfarrabistas, e peças de arte como quadros ou pinturas antigas, cadeiras artesanais e com valor histórico e de coleção ou artefactos de decoração. Na Rua de São Bento situa-se a Casa Museu Amália Rodrigues.

Is known for housing the Portuguese parliament, antique shops and one of Portugal most prominent fado singer house, The House Museum of Amália Rodrigues. São Bento is the place to go for antique bookshops and art pieces such as paintings, armchairs or decoration artifacts.

Rato

28

706 / 709 / 713 / 720 / 727 / 738 / 758 / 773 / 774

são bento

ANTIQUES. EXHIBITION. A JOURNEY THROUGH TIME.



LISBON SHOPPING DESTINATION

Lisboa%

A economia em números
2015



CARACTERIZAÇÃO GERAL



RESIDENTES



PIB pc.

TECIDO EMPRESARIAL E EMPREENDEDOR



EMPRESAS
SEDE

A pesquisa, obtenção, tratamento, armazenamento e difusão sistemática de informação estratégica relevante, transversal a vários domínios de intervenção, define-se como Inteligência Económica.

A Câmara Municipal reconhece a importância desta área como contributo para gerar competências e vantagens competitivas para cidades e empresas, criar e consolidar parcerias entre os atores da cidade, melhorando a cooperação entre os setores público e privado e fortalecendo a economia, através do conhecimento e do capital intangível.

Considerando estas necessidades, foi elaborado um documento síntese de Economia de Lisboa em Números, disponibilizado no site da Câmara Municipal de Lisboa e atualizado anualmente.

Lisboa assume-se como uma localização privilegiada para sedes regionais ou europeias de empresas multinacionais, sendo uma cidade muito competitiva para a instalação de centros de investigação e centros de competência de multinacionais, assumindo um alto potencial para a localização de “shared services” e “nearshore”.

Num contexto de globalização, a procura de informação estratégica torna-se uma necessidade, seja para as empresas, como para os territórios.

A eficácia do desenvolvimento económico depende da capacidade coletiva (empresas, Estado, universidades, etc.) em transformar a informação em conhecimento, na expectativa de antecipar oportunidades, riscos, desafios e tendências emergentes.



Câmara Municipal de Lisboa
Economia e Inovação
2016

www.cm-lisboa.pt/investir
Photos: Daniel Rodrigues.